

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007 PL 161 PO 001
Nazwa programu:	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
Załącznik do sprawozdania nr:	II c
Okres sprawozdawczy:	od: 01.01.2014 r. do: 31.12.2014 r.

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka oraz Instytucje Pośredniczące i Wdrażające prowadziły działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczeństwa w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym kraju. Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007–2013 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2014 rok. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja, wymiana doświadczeń. Część działań prowadzono we współpracy z IK NSRO oraz Wydziałem Prasowym Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Tabela 1. Zrealizowane działania

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Konferencje informacyjne, seminaria, dni otwarte, spotkania dot. PO IG	<p>W I półroczu działanie objęło:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. organizację w dniu 23 stycznia 2014 r., wraz ze Związkiem Rzemiosła Polskiego, konferencji poświęconej wsparciu dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w ramach nowej perspektywy finansowej UE na lata 2014-2020. Konferencja miała miejsce w siedzibie MIR (IZ PO IG); b. współorganizację z IK NSRO w dniach 1-11 maja 2014 r. „Dni otwartych Funduszy Europejskich” w wybranych siedzibach beneficjentów PO IG, organizowanych w związku z kampanią 10-lecia Polski w Unii Europejskiej. Podczas wydarzenia beneficjenci prezentowali efekty wdrażania projektów (IZ PO IG; IP/IW); c. współorganizację w dniach 7-9 maja 2014 r. Europejskiego Kongresu Gospodarczego. W trakcie kongresu poruszana była tematyka PO IG, a także wręczane nagrody przedsiębiorcom – beneficjentom działań PO IG. PARP zorganizowała stoisko, na którym dystrybuowane były materiały dot. PO IG (PARP); d. organizację w dniu 30 maja 2014 r. w Warszawie, na terenie Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji, wizyty studyjnej beneficjentów z miasta Rybnik. Wizyta dotyczyła prezentacji instytucjonalnej oraz programowej 8. osi PO IG (MAC);

		<ul style="list-style-type: none"> e. organizację w dniach 9-10 czerwca 2014 r., w Ożarowie Mazowieckim, IV Forum Nauka–Biznes, którego celem jest podnoszenie kompetencji beneficjentów w obszarze komercjalizacji projektów (OPI PIB); f. udział w dniach 12-13 czerwca 2014 r. w Europejskim Kongresie Technologicznym we Wrocławiu; promocja i wystawa projektów PO IG (NCBR); g. organizację 2 spotkań informacyjnych: w dniu 10 czerwca 2014 r. spotkania dla beneficjentów PO IG, dotyczącego działania „Pierwsze wdrożenie wynalazku” oraz w dniu 13 czerwca 2014 r. spotkania dotyczącego konsultacji propozycji działań w nowej perspektywie PO IR – skierowane do beneficjentów działań PO IG i potencjalnych beneficjentów działań PO IR (PARP); h. organizację w dniach 23-24 czerwca 2014 r., w Warszawie corocznej konferencji pn. XIV Forum Edukacyjne dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (PARP); i. organizację spotkań informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów, realizowanych w regionach na zlecenie PARP przez Regionalne Instytucje Finansujące (PARP). <p>W II półroczu działanie objęło:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. organizację spotkania informacyjnego w ramach międzynarodowego sympozjum z cyklu „Własność przemysłowa w innowacyjnej gospodarce”, organizowanego w Krakowie w dniach 4-5 września 2014 r. (OPI PIB); b. organizację, w ramach odbywających się w dniach 16-17 października Targów INNO-TECH w Kielcach, spotkania podsumowującego działania PO IG wdrażane przez PARP (PARP); c. organizację w dniach 17-18 listopada 2014 r. w Ożarowie Mazowieckim V edycji Forum Nauka–Biznes dla beneficjentów działania 1.3 PO IG (OPI PIB); d. organizację w dniach 18 i 21 listopada 2014 r. spotkań informacyjnych dla potencjalnych wnioskodawców PO IR oraz beneficjentów PO IG, dotyczącego podsumowania perspektywy 2007-2013 oraz działań planowanych do realizacji w latach 2014-2020 (PARP); e. organizację w dniu 19 listopada 2014 r., w Warszawie konferencji zwieńczającej konkurs dla beneficjentów PO IG pn. „Innowacja Plus”. Laureaci konkursu otrzymali nagrody z rąk Pani Minister Iwony Wendel (IZ PO IG); f. organizację w dniach 3-4 grudnia 2014 r., na Stadionie Narodowym w Warszawie, ICT Summit. W ramach wydarzenia zorganizowano panel podsumowujący wdrażanie wybranych działań PO IG w latach 2007-2013 oraz merytoryczne przygotowanie uczestników do ubiegania się o wsparcie w ramach działań prowadzonych przez PARP w nowej perspektywie finansowej (PARP); g. organizację w dniu 10 grudnia 2014 r., w Warszawie, konferencji podsumowującej realizację PO IG, m.in. w zakresie działań OPI, pt. „Innowacyjnie, czyli jak?” (OPI PIB);
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> h. organizację w dniu 12 grudnia 2014 r., w Warszawie, konferencji dotyczącej dobrych praktyk w działaniu 8.3 PO IG i podsumowującej dotychczasowe efekty wdrażania działania przez MAC (MAC); i. organizację w dniu 15 grudnia 2014 r., w Warszawie, spotkania z beneficjentami 7 osi priorytetowej PO IG (MAC); j. organizację w dniu 16 grudnia 2014 r., w Warszawie, konferencji podsumowującej pierwszy etap wdrażania projektu systemowego PO IG pn. Demonstrator+ (NCBR); k. organizację spotkań informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów, realizowanych w regionach przez Regionalne Instytucje Finansujące (PARP).
2.	Materiały informacyjne (m.in. ulotki, broszury informacyjne, plakaty i tablice informacyjne, publikacje, informatory, podręczniki)	<p>Działanie objęło m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. przygotowanie 3 filmów poświęconych 3 projektom z działania 8.3 PO IG, realizowanych w Świeszynie, Tychach i Koszalinie (MAC); b. przygotowanie i druk <i>Raportu Rocznego NCBR za 2013 rok</i> – podsumowującego działalność IP w roku 2013 oraz prezentującego najciekawsze wybrane projekty PO IG (NCBR); c. wykonanie w I półroczu 2014 zdjęć 12 projektów PO IG, do wykorzystania w artykułach sponsorowanych oraz katalogu projektów „INNOWACYJNI” (NCBR); d. wykonanie w II półroczu dokumentacji fotograficznej 7 wybranych projektów PO IG, zlokalizowanych na terenie całego kraju oraz opracowanie 10 tekstów dot. projektów PO IG, na potrzeby katalogu prezentującego projekty dofinansowane ze środków programów krajowych i operacyjnych (PO IG, PO KL, PO IiŚ), artykułów sponsorowanych oraz innych działań promocyjnych (NCBR); e. druk broszury informacyjno-promocyjnej pt. „Wsparcie badań naukowych i prac rozwojowych w skali demonstracyjnej”, w wersji polskiej i angielskiej, na potrzeby programu Demonstrator+, realizowanego jako projekt systemowy PO IG (NCBR); f. opracowanie skryptu (Teaser) oraz prezentacji multimedialnej (Pitchbook) jako nagrody za I miejsce w konkursie na opracowanie materiałów informacyjnych dotyczących drugiej edycji przedsięwzięcia pn. BRIDGE VC (NCBR); g. opracowanie projektu graficznego, składu, łamania, katalogu prezentującego projekty dofinansowane ze środków programów krajowych i operacyjnych w polskiej i angielskiej wersji językowej (NCBR); h. wyprodukowanie materiałów informacyjnych z okazji 10-lecia Polski w UE, w tym ulotki i plakaty, które zostały rozdyskrebowane wśród beneficjentów organizujących Dni otwarte FE; i. redakcję katalogu projektów rozwojowych (OPI PIB); j. dodruk publikacji „Współpraca nauki i biznesu. Doświadczenia i dobre praktyki wybranych projektów w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013” (OPI PIB); k. wykonanie dokumentacji fotograficznej wraz z korektą graficzną projektów realizowanych przez beneficjentów poddziałań: 1.1.1, 1.3.1, 1.3.2 PO IG (OPI PIB);

		<ul style="list-style-type: none"> l. przygotowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych (ulotek i plakatów) z okazji obchodów 10-lecia Polski w UE (OPI PIB); m. opracowanie i publikację 7 broszurek tematycznych, poświęconych zaawansowanym w realizacji, bądź zrealizowanym w ramach PO IG projektom (IZ PO IG); n. opracowanie katalogu pn. „Innowacja Plus”, prezentującego projekty nagrodzone w konkursie na najlepsze działania promocyjne, realizowane w ramach przedsięwzięć B+R finansowanych ze środków PO IG (IZ PO IG); o. opracowanie folderów informacyjnych na potrzeby szkolenia dla beneficjentów poddziałania 6.5.2 PO IG (MG).
3.	Punkty informacyjne/Infolinia	<p>Działanie objęło m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. prowadzenie punktu informacyjnego przez ekspertów udzielających informacji nt. możliwości aplikowania o dofinansowanie, zasad prowadzenia i rozliczania projektów w ramach poszczególnych działań PO IG, realizowanych przez PARP (PARP); b. obsługę skrzynki e-mail po-ig@mir.gov.pl, która w ramach IZ pełni funkcję punktu kontaktowego, jak również udzielanie odpowiedzi na zapytania telefoniczne kierowane do IZ PO IG. W obsługę skrzynki mailowej zaangażowani byli pracownicy IZ, odpowiedzi telefonicznych udzielali pracownicy całego departamentu w zakresie swoich kompetencji, w zależności od charakteru kierowanych zapytań. Na bieżąco współpracowano z Centralnym Punktem Informacyjnym MliR oraz z regionalnymi punktami informacyjnymi Systemu Informacji o Funduszach Europejskich (IZ PO IG); c. prowadzenie infolinii POT dotyczącej działania 6.4 PO IG (POT).
4.	Ogłoszenia reklamowe/ publikacje, artykuły sponsorowane w mediach	<p>Działanie objęło publikację m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 12 artykułów sponsorowanych w mediach elektronicznych, poświęconych działaniom 8.3 i 8.4. Artykuły publikowane były na portalach: www.rp.pl, www.bankier.pl, www.onet.pl, www.wyborcza.pl, www.wp.pl, www.egospodarka.pl (WWPE); b. ogłoszenia reklamowe w „Gazecie Wyborczej”, dot. Dni Otwartych Funduszy Europejskich (POT); c. 30 artykułów dot. PO IG oraz EFRR innowacyjności na portalu opiniotwórczym InnPoland (NCBR); d. artykułów sponsorowanych w następujących tytułach: dodatku do dziennika „Rzeczpospolita” pt. „Innowacje”, „Dzienniku Gazeta Prawna”, tygodniku „Newsweek”, na łamach miesięcznika anglojęzycznego „The Polish Science Voice”, będącego dodatkiem do miesięcznika „The Warsaw Voice” (NCBR, MAC, BGK, PARP). <p>Artykuły dotyczyły: prezentacji dobrych praktyk na podstawie wybranych projektów PO IG, podsumowania stanu wdrażania wybranych działań PO IG oraz korzyści jakie udało się osiągnąć dzięki dofinansowaniu projektów.</p>
5.	Konferencje prasowe	W 2014 r. nie przeprowadzono działania.
Promocja		

6.	<p>Udział w targach, imprezach wystawienniczych, imprezach zewnętrznych</p>	<p>Działanie objęło m.in. udział w:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. konferencji organizowanej przez Politechnikę Gdańską – beneficjenta OPI PIB – w dniu 28.02.2014 pt.: „Rozwiązania w zakresie wspomagania aktywnego i zdrowego starzenia się społeczeństwa”; konferencja nie została wykazana w sprawozdaniu za I półrocze 2014 r. (OPI PIB); b. konferencji pn. „Partnerstwo Publiczno-Prywatne w praktyce”, organizowanej przez Gminę Kurzętnik w dniu 3 marca 2014 r. – prelekcja, dystrybucja publikacji PO IG (PARP); c. XXI Forum Gospodarczym w Toruniu w dniach 3-4 marca 2014 r. w – prelekcja, dystrybucja publikacji PO IG (PARP); d. konferencji pn. „Być kobietą”, organizowanej w dniu 7 marca 2014 r w Warszawie przez Ministerstwo Gospodarki – przygotowanie stoiska oraz dystrybucja publikacji PO IG (PARP); e. konferencji organizowanej w ramach targów Eko-Tech w Kielcach w dniu 18 marca 2014 r. – prelekcja, dystrybucja publikacji PO IG (PARP); f. konferencji „Design szansą dla MŚP i regionów”, organizowanej w Warszawie w dniu 20 marca 2014 r. – prelekcja, stoisko i dystrybucja publikacji PO IG (PARP); g. Targach CeBIT 2014 w Hanowerze, organizowanych w dniach 10-14 marca 2014 r. (MAC, WWPE); h. konferencjach z cyklu „Jak finansować rozwój firmy: Anioły Biznesu, Fundusze VC, bank czy Giełda?”, organizowanych przez Konfederację Lewiatan w dniach: 26.02.2014 w Gdyni, 06.03.2014 w Bydgoszczy, 11.03.2014 w Olsztynie, 02.04.2014 w Krakowie, 29.05.2014 w Rzeszowie, 11.06.2014 w Łodzi, 24.09.2014 w Gorzowie Wielkopolskim, 22.10.2014 w Poznaniu, 20.11.2014 w Katowicach, 9.12.2014 we Wrocławiu (BGK); i. Europejskim Kongresie Gospodarczym w Katowicach, organizowanym w dniach 7-9 maja 2014 r. – udział w debacie nt. możliwości oferowanych w ramach nowej perspektywy finansowej (NCBR); j. 18. Pikniku Naukowym w Warszawie, w dniu 31 maja 2014 r. – stoiska, prezentacja projektów (NCBR, IZ PO IR); k. Pikniku organizowanym przez KPRM w Warszawie z okazji obchodów Światowego Dnia Dziecka w dniu 1 czerwca 2014 r. (NCBR); l. cyklu 4 spotkań Startup Nation w Warszawie (21.03.2014, 28.04.2014, 23.05.2014, 30.06.2014) – udział w debatach nt. możliwości finansowania innowacyjnych projektów, m.in. w ramach projektów systemowych PO IG (NCBR); m. Mazowieckich Dniach Twórczości, Designu i Innowacyjności, organizowanych w Warszawie w dniu 26 czerwca 2014 r. (OPI PIB); n. IEEE Region 8 Student and Young Professional Congress 2014, organizowanym w Krakowie w dniach 6-10 sierpnia 2014 r. (NCBR); o. Forum Ekonomicznym w Krynicy w dniach 2-4 września 2014 (NCBR);
----	---	--

		<p>p. Forum Europejskim Młodych Liderów w dniach 3-5 września 2014 r. (PARP);</p> <p>q. międzynarodowym symposium z cyklu „Własność przemysłowa w innowacyjnej gospodarce”, organizowanym w Krakowie w dniach 4-5 września 2014 r. (OPI PIB);</p> <p>r. Europejskich Zawodach Łazików Marsjańskich w dniach 5-7 września 2014 r. w Chęcinach oraz towarzyszącej konferencji pn. „Człowiek w Kosmosie” – stoisko wystawiennicze, udział w panelu (NCBR);</p> <p>s. Targach CeBIT w Stambule, organizowanych w dniach 11-15 września 2014 r. (MAC);</p> <p>t. Wschodnim Kongresie Gospodarczym w dniach 18-19 września 2014 r. w Białymstoku (PARP);</p> <p>u. Europejskim Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach, organizowanym w dniach 22-24 września 2014 r. (PARP);</p> <p>v. konferencji Innovative Europe, organizowanej w Gdańsku w dniach 30 września – 1 października 2014 r. – przygotowanie wystawy projektów (NCBR);</p> <p>w. Europejskim Forum Nowych Idei, organizowanym w Sopocie w dniu 3 października 2014 r. (NCBR);</p> <p>x. 18-tej edycji konferencji SECURE 2014, organizowanej przez NASK i CERT Polska w Warszawie w dniach 22-23 października 2014 – udział w panelach, stoisko (NCBR);</p> <p>y. konferencji The Fourth Central European Life Science Investment Conference, organizowanej w Krakowie w dniach 23-24 października 2014 r. (NCBR);</p> <p>z. konferencji Science Polish Perspectives, organizowanej w Oksfordzie (Wielka Brytania) w dniach 24-25 października – organizacja stoiska, prezentacja (NCBR);</p> <p>aa. w targach INNO-TECH EXPO 2014 w Kielcach, organizowanych w dniach 16-17 października 2014 r. – stoisko wystawiennicze (PARP).</p>
7.	Konkursy	<p>W 2014 r. IZ PO IG przeprowadziła konkurs dla beneficjentów PO IG pn. „Innowacja Plus”. Celem działania było wskazanie najbardziej efektywnych form promocji projektów badawczo-rozwojowych. Zwycięskie przedsięwzięcia opisane zostały w publikacji pn. „Innowacja Plus”, która udostępniona została na stronie www.poiig.gov.pl. Stworzony katalog najlepszych praktyk może być inspiracją dla wszystkich podmiotów korzystających z PO IG, a także dla przyszłych beneficjentów Programu Inteligentny Rozwój (2014-2020). Wręczenie nagród odbyło się podczas konferencji, która miała miejsce w Warszawie (IZ PO IG).</p>

8.	Kampanie medialne/współpraca z mediami	<p>W 2014 r. przeprowadzono następujące działania:</p> <p>BGK:</p> <p>a. w dniach 3-23.02.2014 r. zrealizowano kampanię telewizyjną ukazującą efekty realizacji działania 4.3 PO IG (emisja spotu 30 sek.); spot emitowany był na antenie: TVP, TVN (kanał tematyczny), Polsat (kanał tematyczny) oraz TVP (kanał tematyczny). W ramach kampanii zrealizowano łącznie 2 374 emisji;</p> <p>NCBR:</p> <p>b. przygotowano 10 przerywników reklamowych prezentujących wybrane, ciekawe projekty PO IG, przeznaczonych do emisji w ramach programu „Talent Zgłoś się”, w TVP 1;</p> <p>c. przygotowano oraz wyemitowano audycję pn. „Wiadomości Naukowe” (emisje w dniach 3.08; 10.08; 17.08; 24.08; 31.08; 7.09; 14.09; 21.09; 28.09; 5.10; 12.10; 19.10; 26.10; 2.11; 9.11);</p> <p>d. nakręcono kolejną serię 15 odcinków „Wiadomości Naukowych”, do emisji na antenie TVP1 od stycznia 2015 r.;</p> <p>e. przygotowano 8 audycji radiowych, prezentujących wybrane projekty PO IG do emisji na antenie Radia Tok FM i Radia Złote Przeboje oraz wyemitowano na antenie Radia Złote Przeboje spoty zachęcające do słuchania audycji. Spoty emitowane były codziennie w terminie 8-14.12.2014 r. Emisja audycji przesunięta została na rok 2015;</p> <p>f. przygotowano cykl 9 audycji dla Programu 1 Polskiego Radia oraz 5 audycji dla Programu 3 Polskiego Radia wraz z oprawą autopromocyjną. Część audycji wyemitowano w 2014 r. Dаты emisji: w PR 1: 19.12; 20.12; 20.12 – debata otwierająca; w PR 3 23.12; 30.12.. Emisja pozostałych audycji przesunięta została na rok 2015 (NCBR);</p> <p>g. podjęto współpracę z niezależnym serwisem informacyjnym INNPoland – ze środków PO IG uruchomiono portal oraz nawiązano współpracę z redakcją portalu w zakresie przygotowywania treści dot. innowacyjności;</p> <p>h. przygotowano i wyemitowano na antenie TVN 1 film odcinek specjalny „Wiadomości Naukowych” – świąteczny film promocyjny, który wyemitowano w dniu 21 grudnia 2014 r.</p> <p>MAC:</p> <p>i. przygotowano oraz wyemitowano na antenie TVP 2 w programie „Pytanie na śniadanie” 5 felietonów, a po felietonach rozmów na żywo z ekspertami wskazanymi przez MAC na temat usług z zakresu elektronicznej administracji, które zostały przedstawione w wyemitowanym wcześniej felietonie. Felietony wyemitowano w dniach 19, 26 listopada i 3,10,17 grudnia 2014 roku;</p> <p>j. wyprodukowano 5 spotów 90 sekundowych, które zostały następnie wyemitowane (łącznie 190 razy na antenie TVN BiŚ w dniach 24 listopada - 27 grudnia 2014 r.). Spoty dotyczyły usług z zakresu elektronicznej administracji;</p> <p>WWPE:</p> <p>k. zrealizowano kampanie telewizyjne na temat działań</p>
----	--	---

		<p>8.3 i 8.4 PO IG – kampanie o zasięgu ogólnopolskim – przy wykorzystaniu wykonanych w listopadzie 2014 r. sześciu spotów. W okresie od 01.12.2014 r. do 12.12.2014 r. zrealizowano 450 emisji spotów w kanałach telewizyjnych TVP, TVP Info, Polsat, TVN 24, Polsat News;</p> <p>PARP:</p> <p>a. wyprodukowano 4 odcinki audycji „Przedsiębiorcza Polska”, poruszających tematykę działań PO IG, nadzorowanych przez PARP. Odcinki emitowane były o godz. 19.30 na antenie TVP Info w dniach:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25 listopada 2014 r. (audycja dot. działań 8.1, 8.2, 3.1 PO IG oraz projektu systemowego web.gov.pl); • 27 listopada 2014 r. (audycja dot. działań 6.1, 5.4.1, 1.4-4.1, 4.2, 4.6 PO IG); • 28 listopada 2014 r. (audycja dot. działania 5.1 PO IG); • 12 grudnia 2014 r. (podsumowanie efektów działań PARP w ramach PO IG oraz działań w nowym okresie finansowym).
9.	Materiały promocyjne	<p>Działanie objęło m.in.:</p> <p>a. rozesłanie w czerwcu 2014 r. ankiet do beneficjentów, w związku z planowanym wykonaniem i dystrybucją materiałów promocyjnych m.in. w formie artykułów biurowych oraz szkolnych wśród dzieci objętych projektami wdrażanymi w ramach działania 8.3 PO IG. Ankieta służyła zebraniu dokładnych informacji odnośnie liczby materiałów promocyjnych (ilości sztuk). Zakup materiałów promocyjnych na potrzebę akcji oraz ich dystrybucję przeniesiono na 2015 r.;</p> <p>b. zakup i dystrybucję materiałów promocyjnych na potrzebę organizowanych spotkań, szkoleń, konferencji i innych wydarzeń (m.in. z związanych z obchodami 10-lecia obecności Polski w UE). Wśród zakupionych materiałów znalazły się np.: organizery na dokumenty, długopisy, krokomierze, notesy, frisbee, flagi, roll-upy, balony, torby papierowe, teczki, parasole, smycze, kubki ceramiczne, wizytowniki, usb, latarki, myszki komputerowe;</p> <p>c. produkcję i dystrybucję kalendarzy na 2015 r.;</p> <p>d. produkcję i wysyłkę kartek świątecznych.</p> <p>Materiały zostały oznakowane zgodnie z wytycznymi Księgi identyfikacji wizualnej NSS logotypami UE oraz PO IG.</p>
Edukacja		
10.	Szkolenia dla beneficjentów	<p>Działanie objęło:</p> <p>a. organizację szkoleń i warsztatów (w tym również warsztatów interaktywnych) dla beneficjentów PO IG (w tym projektów systemowych) z zakresu rozliczania projektów, zasad trwałości projektu, projektów generujących dochód, komercjalizacji, zasad prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych, kontroli, sprawozdawczości, przygotowania wniosków o dofinansowanie, w zakresie testowania systemów (NCBR, OPI, PARP, BGK).</p>
Internet		
11.	Strona internetowa	<p>Działanie objęło:</p> <p>a. bieżącą obsługę, aktualizację i uzupełnianie</p>

		<p>funkcjonalności stron oraz zakładki internetowych poświęconych PO IG (wszystkie instytucje);</p> <p>b. zamieszczanie m.in. ogłoszeń, informacji o wydarzeniach związanych z realizacją Programu, a także wzorów niezbędnych dokumentów programowych i wniosków dla potencjalnych beneficjentów, informacji o naborach itp. (wszystkie instytucje);</p> <p>c. utworzenie strony internetowej konkursu „Innowacja Plus”: www.innowaciaplus.pl (IZ PO IG).</p>
12.	Zarządzanie Bazą wiedzy (w zakresie dotyczącym PO IG)	Działanie objęło m.in. stałą wymianę informacji i aktualizację bazy dokumentów (w tym różnych plików multimedialnych) w celu transferu informacji i wiedzy pomiędzy instytucjami zaangażowanymi w zarządzanie i wdrażanie PO IG (IZ PO IG).
13.	Mailing i e-mailing/zakup baz danych	<p>Działanie objęło:</p> <p>a. newslettery wysyłane do subskrybentów działań wdrażanych przez NCBR, m.in. wydarzeń związanych z działalnością centrum i wdrażaniem PO IG (NCBR);</p> <p>b. wysyłkę mailingów do beneficjentów, które dotyczyły aktualnych działań związanych ze szkoleniem PO IG oraz Forum Nauka Biznes, a także obchodami 10-lecia obecności Polski w UE (OPI);</p> <p>c. przygotowanie i wysyłkę newsletterów do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów działań wdrażanych przez PARP dotyczących POIG, m.in. naborów wniosków oraz innych wydarzeń dot. POIG (PARP).</p>
Ewaluacja		
14.	Badanie odwiedzin strony internetowej	Działanie obejmowało badanie serwisu internetowego POT nt. działania 6.4 PO IG oraz IZ PO IG (www.poig.gov.pl) – pod kątem statystycznym (liczba odwiedzin strony, informacja z jakiej innej strony internauta trafił do serwisu, dane ilościowe i procentowe). Wskazane badania prowadzone były za pomocą bezpłatnego narzędzia Google Analytics.
15.	Ankiety ewaluacyjne	Ankiety ewaluacyjne wypełniane przez uczestników interaktywnych warsztatów i szkoleń dot. PO IG (NCBR, OPI, PARP).
16.	Badania opinii publicznej	W 2014 r. przeprowadzono badanie pt. „Ocena wiedzy beneficjentów, potencjalnych beneficjentów, instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO IG oraz opinii publicznej z zakresu działań i efektów promocji PO IG”. Wyniki tego badania będą stanowiły wkład do rozdziału poświęconego ocenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach sprawozdania końcowego z realizacji PO IG. Najważniejsze wnioski z badań opisane zostały w pkt 5.2 D sprawozdania.
Wymiana doświadczeń		
17.		Udział pracowników IZ PO IG w posiedzeniach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji FE oraz spotkania Informacyjnej Grupy Roboczej PO IG.

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

(wartość w nawiasie opisuje wartość w danym okresie sprawozdawczym, wartość bez nawiasu to wartość skumulowana)

Obszar	Wskaźnik	Jedn ostka	Rok Półrocze	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
				I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Punkty informacyjne/i nfolinia	Liczba funkcjonujących punktów/infolinii	Szt.	Realizacja							4	4	4	4	4	4	4	4	3	3		
			Wartość docelowa ¹							4		4		4		4		3			
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba osób odwiedzających punkty	Os.	Realizacja							147	294	389	472	547	648	757 (109)	821 (64)	827 (6)	827 (0)		
			Wartość docelowa							230		175		160		160		7			
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	Szt.	Realizacja							1 863	4 744	7 113	8 910	10 568	13 027	16 360 (3 333)	18 201 (1 841)	18 990 (789)	19 251 (261)		
			Wartość docelowa							4 400		4 410		3 300		2 300		1 140			
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	Szt.	Realizacja							5 574	13 707	21 088	26 746	31 355	35 911	41 302 (5 391)	45921 (4 619)	48 080 (2 159)	48 734 (654)		
			Wartość docelowa							15 200		11 270		8 220		3 720		3 590			

			Wartość bazowa	0																	
Materiały informacyjne	Wolumen materiałów informacyjnych	Szt.	Realizacja							53 454	345 424	419 532	481 458	540 858	594 373	615.993 (21.620)	624 857 (8 864)	668 787 (43 930) *	767 294 (98 507)		
			Wartość docelowa							233 328		101 300		135 307		22 804		143 883			
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba tytułów/rodzajów materiałów informacyjnych	Szt.	Realizacja							22	71	82	116	128	157	160 (3)	177 (17)	184 (7)	206 (22)		
			Wartość docelowa							52		33		45		23		22			
			Wartość bazowa	0																	
Ogłoszenia reklamowe/ publikacje, artykuły sponsorowane w mediach	Liczba artykułów i ogłoszeń	Szt.	Realizacja							37	120	157	208	245	326	341 (15)	373 (32)	376 (3)	403 (27)		
			Wartość docelowa							132		85		115		56		33			
			Wartość bazowa	0																	
Konferencje prasowe	Liczba konferencji prasowych	Szt.	Realizacja							1	3	4	4	5	7	8 (1)	8 (0)	8 (0)	8 (0)		
			Wartość docelowa							14		4		3		3		1			
			Wartość bazowa	0																	
Spotkania, konferencje,	Liczba zorganizowanych	Szt.	Realizacja							28	76	115	167	183	285	311 (26)	428 (117)	452 (24)	476 (24)		

seminaria, dni otwarte, skierowane do grup docelowych PO IG	spotkań, konferencji, seminariów, dni otwartych dla grup docelowych PO IG		Wartość docelowa					96	74	128	111	47							
			Wartość bazowa	0															
	Liczba uczestników spotkań, konferencji, seminariów, dni otwartych dla grup docelowych PO IG	Os.	Realizacja					1 458	5 257	6 938	10 246	12 165	17 485	21 129 (3 644)	26 590 (5 461)	33 413 (6 823**)	35 849 (2 436)		
			Wartość docelowa					5 465	4 156	7 171	6 300	5 472							
			Wartość bazowa	0															
Szkolenia dla beneficjentów	Liczba zorganizowanych szkoleń skierowanych do grup docelowych PO IG	Szt.	Realizacja					27	90	113	222	238	326	339 (13)	456 (117)	467 (11)	566 (99)		
			Wartość docelowa					135	160	118	78	118							
			Wartość bazowa																
	Liczba uczestników szkoleń skierowanych do grup docelowych PO IG	Os.	Realizacja					1 241	3 424	4 925	7 108	7 764	9 380	10 059 (679)	11 685 (1 626)	12 422 (737***)	14 127 (1705)		
			Wartość docelowa					4 846	4 841	3 333	3 900	3 188							
			Wartość bazowa	0															
Udział w targach, imprezach wystawienniczych	Liczba targów, imprez wystawienniczych, imprez zewnętrznych, w których wzięto udział	Szt.	Realizacja					10	28	64	91	108	133	154 (21)	170 (16)	193 (23)	212 (19)		
			Wartość docelowa					27	86	71	69	37							
			Wartość bazowa	0															

Kampanie medialne/współpraca z mediami	Liczba przeprowadzonych kampanii/ działań w zakresie współpracy z mediami	Szt.	Realizacja							2	6	14	22	28	38	45 (7)	53 (8)	55 (2)	66 (11)		
			Wartość docelowa							8		12		15		15		10			
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba wyprodukowanych spotów informacyjno-promocyjnych	Szt.	Realizacja							5	14	44	101	116	198	226 (28)	286 (60)	296 (10)	369 (73)		
			Wartość docelowa							26		73		100		64		80			
			Wartość bazowa	0																	
Materiały promocyjne	Wolumen materiałów promocyjnych	Szt.	Realizacja							14 970	143 944	158 904	189 466	208 775	283 971	291 537 (7 566)	408 068 (116 531)	424 351 (16 283)	453 172 (28 821)		
			Wartość docelowa							151 540		74 906		102 215		136 400		128 610			
			Wartość bazowa	0																	
Organizacja konkursów	Liczba zorganizowanych konkursów	Szt.	Realizacja							0	0	0	0	0	1	1 (0)	2 (1)	2 (0)	3 (1)		
		Szt.	Wartość docelowa							0		0		1		1		1			
		Szt.	Wartość bazowa	0																	
Strony internetowe	Liczba serwisów/stron internetowych	Szt.	Realizacja							11	11	12	12	12	13	11	11	12	11		
			Wartość docelowa							11		12		12		12		12			
			Wartość bazowa	0																	

	Liczba wejść na strony internetowe w ciągu roku	rocznie	Realizacja							1 103 882	1 999 812	3 207 237	4 261 602	5 590 853	6 792 863	8 301 612 (1 508 749)	9 136 211 (834 599)	9 989 392 (853 181*****)	10 542 510 (553 118)		
			Wartość docelowa							1 815 000		1 842 000		1 990 000		1 319 000		1 510 000			
			Wartość bazowa	0																	
Mailing i e-mailing	Liczba wysłanych wiadomości/newsletterów	Szt.	Realizacja							4	30	137	182	238	285	326 (41)	362 (36)	383 (21)	414 (31)		
			Wartość docelowa							31		146		82		64		38			
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba subskrybentów newslettera	Szt.	Realizacja							481	3 083	13 081	1 173	28 967	42 314	117 216(74 902)	123 190 (5 974)	153 511 (30 321)	155 807 (2 296)		
			Wartość docelowa							3 550		12 946		15 420		17 360		32 150			
			Wartość bazowa	0																	
Badanie opinii publicznej	Liczba przeprowadzonych badań opinii publicznej	Szt.	Realizacja							2	3	5	6	6	7	7 (0)	7 (0)	7 (0)	1 (0)		
			Wartość docelowa							4		3		1		1		1			
			Wartość bazowa	0																	

* Korekta liczby materiałów informacyjnych – usunięte zostały teczki (600 szt.), które zaklasyfikowano do materiałów biurowych

**Korekta liczby uczestników konferencji i spotkań za I półrocze 2014 r. (korekta zgłoszona przez OPI w IV kwartale 2015 r.)

***Korekta liczby uczestników szkoleń za I półrocze 2014 r. (korekta zgłoszona przez BGK w III kw. 2014 r.)

****Zmienione dane za I półrocze z uwagi na zmianę metodologii liczenia liczby wejść na strony internetowe (zgodnie z sugestią IK NSRO, wskazującą na zasadność podawania liczby użytkowników).

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucje zaangażowane w system wdrażania PO IG (IZ, IP oraz IW) publikowały listy beneficjentów Programu, zawierające nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego, na stronach internetowych pod następującymi adresami:

- www.parp.gov.pl,
- www.mg.gov.pl,
- www.bgk.com.pl,
- www.poig.opi.org.pl,
- www.pot.gov.pl/fundusze,
- www.7poig.mac.gov.pl,
- www.8poig.mac.gov.pl,
- www.wipe.gov.pl,
- www.poig.gov.pl.

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 133 razy.

* niepotrzebne skreślić

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.1 Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- ☒ Tak (takie działania były prowadzone przez IZ/ IP / IW) ☐ Nie

5.2 W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych podjęto następujące działania usprawniające:

- A. Na podstawie uwag zawartych w ankietach ewaluacyjnych dot. szkoleń postanowiono jeszcze lepiej dostosowywać tematykę prowadzonych szkoleń do potrzeb zgłaszanych przez beneficjentów (OPI PIB).
- B. Powtarzające się wysokie oceny warsztatowej formy prowadzenia szkoleń dla beneficjentów, oraz wskazywanie na korzyści płynące z prowadzenia ich przez pracowników merytorycznych PO IG skłaniają IP do kontynuowania tego rodzaju działań (NCBR).
- C. Na podstawie wyników badania aktywności na stronie internetowej www.pot.gov.pl/fundusze za pomocą narzędzia Google Analytics uruchomiono bardziej przejrzystą i intuicyjną stronę internetową www.pot.gov.pl (POT).

D. W II połowie 2014 r. przeprowadzone zostało badanie ewaluacyjne pn. „Ocena wiedzy beneficjentów, potencjalnych beneficjentów, instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO IG oraz wiedzy opinii publicznej z zakresu działań i efektów promocji Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013”. Głównym celem badania było dostarczenie użytecznych rekomendacji dla określenia działań informacyjno-promocyjnych dla Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój („następcy” PO IG w perspektywie 2014-2020). Zgodnie z wynikami raportu z badań wiedzę beneficjentów z zakresu znajomości działań informacyjno-promocyjnych, realizowanych w ramach projektów PO IG, ocenić należy pozytywnie. Stopień znajomości niniejszych zagadnień został oceniony przez większość respondentów jako bardzo dobry lub dobry (67%) oraz średni (32%). Najwyższy poziom wiedzy w tym zakresie prezentują instytucje otoczenia biznesu (71% wskazań bardzo dobrych i dobrych). Natomiast ogólny poziom wiedzy nt. PO IG jest stosunkowo niski – znajomość programu zadeklarowało jedynie 15% dorosłych Polaków, którzy wzięli udział w badaniu ilościowym. Z kolei 19% badanych przyznało, iż kojarzy i jest w stanie rozpoznać logo Programu. 27% osób reprezentujących badane społeczeństwo stwierdziło, iż posiada wiedzę ogólną na temat działań informacyjnych i promocyjnych z zakresu PO IG. Najwyżej, pod względem dopasowania do potrzeb społeczeństwa, oceniane były następujące działania informacyjno-promocyjne: Internet, telewizja, imprezy oraz spotkania informacyjne, konferencje.

W ramach wniosków z badań znalazły się następujące rekomendacje:

- podjęcia współpracy z beneficjentami w zakresie popularyzacji korzyści dla bieżącej działalności firmy, płynących z promocji projektów;
- kontynuowania dotychczas stosowanych kanałów komunikacyjnych na linii IZ/IP/IW – beneficjenci PO IG;
- poszerzenia dotychczas stosowanych form kontaktu z potencjalnymi beneficjentami;
- dopasowania stron internetowych instytucji wdrażających PO IG do potrzeb użytkowników;
- intensyfikacji realizowanych dotychczas działań informacyjnych oraz promocyjnych.

Powyższe rekomendacje zostały przekazane pisemnie przedstawicielom instytucji systemu wdrażania PO IG, z prośbą o zapoznanie się z wnioskami zawartymi w raporcie z badania oraz uwzględnienie ich przy planowaniu działań informacyjnych i promocyjnych w perspektywie 2014-2020.

5.3 Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

☐

Tak

☐

Nie

☒

Nie dotyczy

5.4 Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

Nie dotyczy

5.5 Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

Nie dotyczy

5.6 Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Rocznego planu działań lub Planu komunikacji?

☒

Tak

☐

Nie

Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczyły:

A. Możliwości niewydatkowania budżetu działania dot. kampanii medialnych, z uwagi na decyzję IK NSRO, dotyczącą zmiany finansowania kampanii spotowej;

B. Niższej od zakładanej realizacji wskaźnika „materiały promocyjne”, która wynika z przeniesienia na 2015 rok produkcji i dystrybucji zestawów szkolnych dla dzieci objętych projektami wdrażanymi w ramach działania 8.3 PO IG. Ze względu na szacunkową wartość zamówienia i procedury związane z wytypowaniem listy materiałów promocyjnych w roku 2014 nie udało się rozstrzygnąć przetargu na przygotowane materiałów promocyjnych.

6. Informacje dodatkowe

Do dobrych praktyk w zakresie prowadzonych w 2014 roku działań informacyjnych i promocyjnych można zaliczyć:

- Udział MAC i WWPE w Targach CeBIT 2014 w Hanowerze. Targi odbyły się w dniach 10-14 marca 2014 r. Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji wraz z poszczególnymi beneficjentami na 103 m² powierzchni wystawienniczej zaprezentowało projekty realizowane w ramach 7. osi priorytetowej PO IG, projekt systemowy „Działania na rzecz rozwoju szerokopasmowego dostępu do Internetu” oraz wybrane projekty zrealizowane w ramach działania 8.3 PO IG (WWPE, MAC);
- Nagranie 3 filmów informacyjno-promocyjnych dla działania 8.3 PO IG. Filmy były główną nagrodą w konkursie „Innow@cyjnie, Kre@tywnie, Spr@wnie” – konkurs na najlepszy projekt JST realizowany w ramach Działania 8.3 PO IG, dotyczącego eliminacji zjawiska wykluczenia cyfrowego na terenie Miasta Koszalina, Miasta Tychy oraz Gminy Świeszyno (WWPE, MAC);
- Wydanie katalogu projektów rozwojowych PO IG pod tytułem „Kot Einsteina – 128 opowieści o nauce”, w którym zaprezentowanych zostało 128 projektów rozwojowych, wdrażanych przez OPI PIB. Autorem tekstów jest dr Robert Siewiorek. Każdą z opowieści poprzedza anegdota z życia, której celem jest wprowadzenie czytelnika w tematykę projektu. Ideą publikacji jest wskazanie użyteczności prowadzonych w ramach PO IG badań rozwojowych (OPI PIB);
- Organizację konferencji pn. „Innowacyjnie, czyli jak?”, która, ze względu na przewidzianą w programie prezentację filmów o wybranych projektach PO IG, odbyła się w Kinie Iluzjon. Z wykładami specjalnymi wystąpili profesor Jerzy Bralczyk oraz Rafał Ohme, którzy omówili aspekty językowe i psychologiczne innowacyjności. Drugą część wydarzenia wypełniły panele dyskusyjne z udziałem beneficjentów i przedsiębiorców nt. aspektów ekonomicznych oraz technologicznych innowacyjności (OPI PIB);
- Współorganizację z IK NSRO oraz beneficjentami PO IG wydarzenia pn. „Dni Otwarte Funduszy Europejskich”, które miało miejsce na początku maja 2014 r. W ramach akcji zgłosiło się 43 beneficjentów PO IG, którzy zadeklarowali zorganizowanie w swoich siedzibach ponad 70 atrakcji dla zwiedzających. Frekwencja podczas dni otwartych wyniosła średnio po kilkadziesiąt osób na projekt (MAC, BGK, POT, NCBR, OPI PIB, IZ PO IG);
- Organizację stanowiska IZ PO IG podczas 18. Pikniku Naukowego. Na stoisku zaprezentowano: działanie wagonika kolejki PRT, egzoszkieletu (projekt Eco-Mobilność Politechniki Warszawskiej) oraz zdalnie sterowane inteligentne roboty (projekt „Stworzenie prototypu systemu do sterowania rojem robotów”, Robotics Inventions). O pozostałych projektach dofinansowanych przez Program Innowacyjna Gospodarka, uczestnicy Pikniku mogli dowiedzieć się więcej, gdy wzięli udział w interaktywnej grze – „Puzzle przyszłości”. Po poprawnym ułożeniu przez gracza elementów układanki, na ekranie wyświetlało się każdorazowo zdjęcie projektu wraz z jego opisem (IZ PO IG);
- Realizację cyklu „Wiadomości Naukowych” w TVP 1. Program cieszy się coraz większą popularnością. Każdorazowo w niedzielę przed telewizorami zasiada ponad 1 mln widzów. Beneficjenci zainteresowani udziałem w produkcji sukcesywnie zgłaszają się do NCBR z zapytaniem, czy istnieje możliwość zaprezentowania w ramach audycji ich projektów. Odcinek specjalny – świąteczny film promocyjny, który wyemitowano 21 grudnia 2014 r. obejrzało ponad 2 mln widzów (NCBR);

- Organizację przez IZ PO IG konkursu „Innowacja Plus”. Inicjatywa była skierowana do beneficjentów Programu Innowacyjna Gospodarka, którzy zrealizowali lub realizują projekty związane z B+R. Kapituła złożona z praktyków zajmujących się komunikacją marketingową, doradztwem biznesowym oraz z przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO IG oceniła działania promocyjne, które prowadzą do sukcesu komercyjnego nowatorskich rozwiązań. Uczestnicy konkursu musieli zaprezentować elementy swych strategii marketingowych oraz udokumentować przeprowadzone działania promocyjne. Zwycięskie przedsięwzięcia opisane zostały w broszurze pn. „Innowacja Plus” (wersja elektroniczna udostępniona została m.in. na stronie www.poig.gov.pl). Stworzony katalog najlepszych praktyk może być inspiracją dla wszystkich podmiotów korzystających z PO IG, a także dla przyszłych beneficjentów Programu Inteligentny Rozwój (2014-2020). Laureaci otrzymali nagrody z rąk Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Infrastruktury i Rozwoju, p. Iwony Wendel, podczas konferencji zorganizowanej w Warszawie w dniu 19 listopada 2014 r. Szczegółowe informacje o konkursie oraz wyróżnionych projektach znajdują się na portalu dedykowanym inicjatywie - www.innowacjaplus.pl (IZ PO IG).